



This document was funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme (2014-2020).

The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

## TERMENI DE REFERINȚĂ

### Colaborare pentru fotograf în proiectul Springboard To Roma Youth Success – STORY\_S finanțat de Comisia Europeană, Direcția Generală Justiție și Consumatori

#### Preambul și obiective

Obiectivul general al proiectului este creșterea conștientizării și combaterea stereotipurilor despre persoanele de etnie romă, precum și creșterea integrării sociale prin susținerea și stimularea acestora în a urma cariere de succes prin intermediul abordărilor de tip participativ și educatori între egali.

#### Obiective specifice

1. Împărtășirea de bune practici între țările participante despre implementarea unor acțiuni pozitive pentru incluziunea tinerilor de etnie romă.
2. Capacitarea tinerilor de etnie romă în scopul promovării accesului acestora la educație terțiară și pentru dezvoltarea unor traiectorii de succes.
3. Crearea și dezvoltarea unei campanii anti-discriminare.
4. Creșterea conștientizării asupra originilor fenomenului discriminării și combaterea lui în rândul tinerilor și a societății civile.

Cele cinci pachete de lucru sunt:

PL1. Managementul proiectului.

PL2. Capacitarea tinerilor Roma prin mentorat de la egal la egal.

PL3. O campanie și "Ateliere pentru creșterea conștientizării" asupra discriminării.

PL4. Evenimente pentru lansarea campaniei, "Incubatoare pentru cetățenie" pentru tineri la liceu sau universitate, un sondaj pentru măsurarea impactului campaniei.

PL5. Evaluarea și diseminarea activităților

Rezultatele proiectului vizează susținerea tinerilor de etnie romă în dezvoltarea unor cariere de succes, prevenirea abandonului școlar, susținerea persoanelor de etnie romă în educația terțiară, creșterea conștientizării asupra fenomenului discriminării și combaterea acestuia în rândul tinerilor.

Proiectul are o durată de doi ani (ianuarie 2018 – decembrie 2019) și se desfășoară în patru țări (Italia, Bulgaria, Spania, România). Printre categoriile de beneficiari se numără: 96 tineri Roma, 48 mentori de la egal la egal, 192 tineri (Roma și egalii lor), 1200 studenți, cel puțin 2000 persoane (prin campanie), 8000 tineri și adulți contactați online.

Fotografii va participa la trainingul național de formare a mentorilor. Acesta va prezenta participanților noțiuni de bază de fotografie în scopul formării mentorilor prin metodologia PhotoVoice.





This document was funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme (2014-2020).

The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

## CALENDAR

**Perioada de colaboare:** 24 - 25 aprilie 2018

### Responsabilități:

- Prezentarea unor noțiuni introductive de fotografie.
- Oferirea de consultanță de specialitate participanților în realizarea fotografiilor în scopul formării acestora prin metodologia PhotoVoice.
- Ulterior realizării fotografiilor de către participanți, fotograful le poate oferi consultanță de specialitate.

### CERINȚE

**Experiență:** Fotograful trebuie să aibă experiență de 3 ani în domeniul fotografiei. Experiența în folosirea metodologiei Photovoice este un avantaj.

**Abilități:** Întrucât activitatea fotografului va fi parte din trainingul mentorilor, abilitățile de comunicare publică și training sunt un plus.

### NOTĂ

Se solicită aplicantului depunerea CV-ului și a unei oferte financiare odată cu depunerea candidaturii, la adresa de e-mail [office@carusel.org](mailto:office@carusel.org), până la data de 20.04.2018, ora 12:00.

