



This document was funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme(2014-2020).

The content of this document represents the views of the autor only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

TERMENI DE REFERINȚĂ

Colaborare pentru expertiză în proiectul Springboard To Roma Youth Success – STORY_S finanțat de Comisia Europeană, Direcția Generală Justiție și Consumatori

Preambul și obiective

Obiectivul general al proiectului este creșterea conștientizării și combaterea stereotipurilor despre persoanele de etnie romă, precum și creșterea integrării sociale prin susținerea și stimularea acestora în a urma cariere de succes prin intermediul abordărilor de tip participativ și educatori între egali.

Obiective specifice

1. Împărtășirea de bune practici între țările participante despre implementarea unor acțiuni pozitive pentru incluziunea tinerilor de etnie romă.
2. Capacitarea tinerilor de etnie romă în scopul promovării accesului acestora la educație terțiară și pentru dezvoltarea unor traiectorii de succes.
3. Crearea și dezvoltarea unei campanii anti-discriminare.
4. Creșterea conștientizării asupra originilor fenomenului discriminării și combaterea lui în rândul tinerilor și a societății civile.

Cele cinci pachete de lucru sunt:

PL1. Managementul proiectului.

PL2. Capacitarea tinerilor Roma prin mentorat de la egal la egal.

PL3. O campanie și "Ateliere pentru creșterea conștientizării" asupra discriminării.

PL4. Evenimente pentru lansarea campaniei, "Incubatoare pentru cetățenie" pentru tineri la liceu sau universitate, un sondaj pentru măsurarea impactului campaniei.

PL5. Evaluarea și diseminarea activităților.

Rezultatele proiectului vizează susținerea tinerilor de etnie romă în dezvoltarea unor cariere de succes, prevenirea abandonului școlar, susținerea persoanelor de etnie romă în educația terțiară, creșterea conștientizării asupra fenomenului discriminării și combaterea acestuia în rândul tinerilor.

Proiectul are o durată de doi ani (ianuarie 2018 – decembrie 2019) și se desfășoară în patru țări (Italia, Bulgaria, Spania, România). Printre categoriile de beneficiari se numără: 96 tineri Roma, 48 mentori de la egal la egal, 192 tineri (Roma și egalii lor), 1200 studenți, cel puțin 2000 persoane (prin campanie), 8000 tineri și adulți contactați online.

Expertul în comunicare pentru Asociația Carusel (partener în proiect pentru România) va avea următoarele responsabilități și sarcini:

1. Participarea în cadrul unui seminar internațional, alături de echipa de proiect, în perioada 19 – 22 septembrie 2018. Expertul, alături de ceilalți experți în comunicare din partea partenerilor din proiect, va sprijini echipa de proiect în





This document was funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme(2014-2020).

The content of this document represents the views of the autor only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

- alegerea și definirea metodelor și tehnicilor care vor fi utilizate în cadrul campaniei antidiscriminare.
2. Facilitarea unor workshopuri care au ca scop creșterea conștientizării cu privire la discriminare și co-design pentru o campanie antidiscriminare, cu tineri romi și neromi.
 3. Editarea și post-producția materialelor participanților la workshopuri.
 4. Colaborarea cu ceilalți experți în comunicare din partea partenerilor din proiect în scopul creării unui produs final comun, compus din materialele realizate în fiecare dintre cele 4 țări participante la proiect.

Perioada de colaborare: 1 septembrie 2018 – 31 martie 2018 (13 zile lucrătoare)

CERINȚE

Calificare: absolvent studii universitare în domeniu comunicării, relații publice etc.

Experiență: Expertul trebuie să aibă minim 3 ani de experiență de lucru în crearea și coordonarea unor campanii de comunicare. Experiența în domeniul antidiscriminării și în lucrul cu tineri reprezintă un avantaj.

Abilități: Întrucât este necesară comunicarea cu echipa de proiect internațională, expertul în comunicare trebuie să aibă cunoștințe avansate de limba engleză.

NOTĂ

Se solicită aplicantului depunerea CV-ului și a unei oferte financiare la adresa de e-mail office@carusel.org, până la data de 15 august 2018.

