



This document was funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme (2014-2020).

The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

## TERMENI DE REFERINȚĂ

### Colaborare pentru expertiză în proiectul Springboard To Roma Youth Success – STORY\_S finanțat de Comisia Europeană, Direcția Generală Justiție și Consumatori

#### Preambul și obiective

Obiectivul general al proiectului este creșterea conștientizării și combaterea stereotipurilor despre persoanele de etnie romă, precum și creșterea integrării sociale prin susținerea și stimularea acestora în a urma cariere de succes prin intermediul abordărilor de tip participativ și educatori între egali.

#### Obiective specifice

1. Împărtășirea de bune practici între țările participante despre implementarea unor acțiuni pozitive pentru incluziunea tinerilor de etnie romă.
2. Capacitarea tinerilor de etnie romă în scopul promovării accesului acestora la educație terțiară și pentru dezvoltarea unor traiectorii de succes.
3. Crearea și dezvoltarea unei campanii anti-discriminare.
4. Creșterea conștientizării asupra originilor fenomenului discriminării și combaterea lui în rândul tinerilor și a societății civile.

Cele cinci pachete de lucru sunt:

PL1. Managementul proiectului.

PL2. Capacitarea tinerilor Roma prin mentorat de la egal la egal.

PL3. O campanie și "Ateliere pentru creșterea conștientizării" asupra discriminării.

PL4. Evenimente pentru lansarea campaniei, "Incubatoare pentru cetățenie" pentru tineri la liceu sau universitate, un sondaj pentru măsurarea impactului campaniei.

PL5. Evaluarea și diseminarea activităților.

Rezultatele proiectului vizează susținerea tinerilor de etnie romă în dezvoltarea unor cariere de succes, prevenirea abandonului școlar, susținerea persoanelor de etnie romă în educația terțiară, creșterea conștientizării asupra fenomenului discriminării și combaterea acestuia în rândul tinerilor.

Proiectul are o durată de doi ani (ianuarie 2018 – decembrie 2019) și se desfășoară în patru țări (Italia, Bulgaria, Spania, România). Printre categoriile de beneficiari se numără: 96 tineri Roma, 48 mentori de la egal la egal, 192 tineri (Roma și egalii lor), 1200 studenți, cel puțin 2000 persoane (prin campanie), 8000 tineri și adulți contactați online.

Expertul în social media pentru Asociația Carusel (partener în proiect pentru România) va avea următoarele responsabilități și sarcini:

1. Diseminarea campaniei anti-discriminare și a rezultatelor sale (de exemplu, posterele produse în cadrul "Atelierelor pentru creșterea conștientizării" asupra discriminării) în social media.
2. Promovarea evenimentelor din cadrul campaniei (Incubatoare pentru cetățenie, evenimente pentru lansarea campaniei), precum și a rezultatelor sondajului pentru măsurarea impactului campaniei.





This document was funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme(2014-2020).

The content of this document represents the views of the autor only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

3. Promovarea în social media a conținutului produs de Carusel și cel de pe site-ul proiectului pentru a atinge un reach cât mai mare, cel puțin 2000 de persoane.
4. Comunicarea trebuie să respecte regulile de comunicare ale Comisiei Europene detaliate în Grant Agreement și cele stabilite în comun acord de către parteneri.

**Perioada de colaboare:** 27 februarie 2019 – 31 decembrie 2019, 25 de zile lucrătoare.

### CERINȚE

**Calificare:** absolvent studii universitare în domeniu comunicării, relații publice, jurnalism etc.

**Experiență:** Expertul trebuie să aiba minim 2 ani de experiență de comunicare în social media. Experiența în domeniul antidiscriminării și în lucrul cu tinerii reprezintă un avantaj.

**Abilități:** Întrucât este necesară comunicarea cu echipa de proiect internațională, expertul trebuie să aibă cunoștințe avansate de limba engleza.

### NOTĂ

Se solicită aplicantului depunerea CV-ului și a unei oferte financiare odată cu depunerea candidaturii, la adresa de e-mail [office@carusel.org](mailto:office@carusel.org), până la data de 22.02.2019, ora 16:00.



**FAGIC**  
Federació d'Associacions Gitanes de Catalunya



**UAB**  
Universitat  
Autònoma  
de Barcelona